

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ**

**ФЁДОРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

От 30 ноября 2016 года № 26

р.п. Мокроус

**Об установлении значения корректирующего**

**коэффициента базовой доходности (К2)**

**на территории Федоровского муниципального района**

**Саратовской области**

Руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации, руководствуясь Уставом Федоровского муниципального района, Муниципальное Собрание Федоровского муниципального района РЕШИЛО:

1. Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) на территории Федоровского муниципального района Саратовской области для налогоплательщиков системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности согласно приложению.

2. Решение Муниципального Собрания Федоровского муниципального района от 30 октября 2015 года № 494 «Об установлении значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) на территории Федоровского муниципального района Саратовской области», от 27 ноября 2015 года № 503 «О внесении изменений в решение от 30 октября 2015 года № 494 «Об установлении значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) на территории Федоровского муниципального района Саратовской области» признать утратившим силу.

3. Настоящее решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его опубликования.

3. Решение опубликовать в газете «Вперед».

**Председатель**

**Муниципального Собрания А.И. Акимов**

**Глава Федоровского**

**муниципального района А.А. Гречихо**

Приложение к решению

Муниципального Собрания

Федоровского муниципального района

от 30.11.2016 № 26

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах района с численностью жителей до 10 тысяч**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ОКВЭД2 | ОКПД2 | менее 300 человек | от 300 до 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ***1) Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, коды которых будут поименованы в перечне, утвержденном Правительством Российской Федерации*** | | | | | | |
| Ремонт обуви и прочих изделий из кожи  Услуги по ремонту обуви    Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения  Услуги по пошиву обуви по индивидуальному заказу населения | 95.23  15.20.5 | 95.23.10.100  15.20.99.200 | 0,02  0,02  0,02  0,02 | 0,05  0,05  0,05  0,05 | 0,16  0,16  0,16  0,16 | 0,18  0,18  0,18  0,18 |
| Ремонт ювелирных изделий  Услуги по ремонту ювелирных украшений, бижутерии  Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения  Услуги по ремонту металлоизделий | 95.25.2  95.29.4 | 95.25.12.110  95.29.19.200 | 0,06  0,06  0,06  0,06 | 0,21  0,21  0,21  0,21 | 0,70  0,70  0,70  0,70 | 0,80  0,80  0,80  0,80 |
| Ремонт одежды и текстильных изделий  Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды, кроме трикотажной  Услуги по ремонту трикотажных изделий  Услуги по ремонту изделий из натурального и искусственного мехаУслуги по ремонту верхней одежды  Услуги по ремонту легкой одежды  Услуги по ремонту мужских, женских, детских головных уборов  Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения  Услуги по вязанию верхних трикотажных изделий по индивидуальному заказу населения  Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения  Услуги по пошиву легкой одежды по индивидуальному заказу населения  Услуги по пошиву мужского, женского белья по индивидуальному заказу населения  Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения  Услуги по пошиву мужских, женских и детских головных уборов по индивидуальному заказу населения  Услуги по пошиву мужских, женских и детских головных уборов из натурального меха по индивидуальному заказу населения  Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения  Услуги по пошиву меховых изделий по индивидуальному заказу населения  Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения  Услуги по изготовлению трикотажных и вязаных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения  Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения  Услуги по изготовлению прочих трикотажных и вязанных изделий, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения  пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения  Услуги по пошиву одежды из натуральной и искусственной кожи, замши по индивидуальному заказу населения  пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды  Услуги по пошиву готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу  Услуги по пошиву столового и постельного белья по индивидуальному заказу  Услуги по пошиву штор, драпировок по индивидуальному заказу  Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки  Услуги по изготовлению жалюзей из ткани по индивидуальному заказу населения  Услуги по пошиву прочих текстильных изделий , не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения | 95.29.1  14.13.3  14.14.4  14.19.5  14.20.2  14.31.2  14.39.2  14.11.2  13.92.2  13.99.4 | 95.29.11.100  95.29.11.400  95.29.11.220  95.29.11.110  95.29.11.120  95.29.11.180  14.13.99.250  14.14.99.210  14.14.99.220  14.19.99.240  14.19.99.241  14.20.99.200  14.31.99.200  14.39.99.200  14.11.99.200  13.92.99.200  13.92.99.210  13.92.99.240  13.99.99.230  13.99.99.200 | 0,02  0,02  0,02  0,02  0,02    0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02  0,02 | 0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06 | 0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21 | 0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30  0,30 |
| Ремонт часов  Услуги по ремонту часов | 95.25.1 | 95.25.11.100 | 0,06  0,06 | 0,15  0,15 | 0,48  0,48 | 0,56  0,56 |
| Ремонт электронной бытовой техники  Услуги по ремонту приборов бытовой электроники  Услуги по ремонту телевизоров  Услуги по ремонту устройств спутникового телевидения  Услуги по ремонту прочей бытовой радиоэлектронной аппаратуры  Услуги по техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры  Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря  У слуги по ремонту бытовых машин, узлов и деталей к ним  У слуги по ремонту холодильников, морозильников  Услуги по ремонту пылесосов  Услуги по ремонту стиральных и сушильных машин  Услуги по ремонту швейных, вязальных машин (ручных**)**  У слуги по ремонту универсальных кухонных бытовых машин, комбайнов, автоматических посудомоечных машин  Услуги по ремонту бытовых приборов | 95.21  95.22 | 95.21.10.100  95.21.10.110  95.21.10.160  95.21.10.190  95.21.10.200  95.22.10.100  95.22.10.110  95.22.10.120  95.22.10.140  95.22.10.150  95.22.10.170  95.22.10.200 | 0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06 | 0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15  0,15 | 0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52  0,52 | 0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57 |
| Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования  Услуги по ремонту электрокалькуляторов, персональных машин ЭВМ, компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуру  Услуги по ремонту ксерокопированных аппаратов  Услуги по заправке картриджей для принтеров  Услуги по ремонту прочего компьютерного и периферийного компьютерного оборудования  Ремонт коммуникационного оборудования  Услуги по ремонту коммуникационного оборудования | 95.11  95.12 | 95.11.10.110  95.11.10.120  95.11.10.130  95.11.10.190  95.12.10 | 0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06 | 0,16  0,16  0,16  0,16  0,16  0,16  0,16 | 0,55  0,55  0,55  0,55  0,55  0,55  0,55 | 0,64  0,64  0,64  0,64  0,64  0,64  0,64 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий  Услуги прачечных  Услуги по химической чистке одежды из тканей с содержанием натуральных, синтетических и искусственных волокон  Услуги по химической чистке изделий, комбинированных из натуральной кожи, винилискожи, натурального и искусственного меха, натуральной замши и замшевой винилискожи | 96.01 | 96.01.19.100  96.01.12.111  96.01.12.119 | 0,03  0,03  0,03  0,03 | 0,06  0,06  0,06  0,06 | 0,21  0,21  0,21  0,21 | 0,24  0,24  0,24  0,24 |
| Деятельность в области фотографии  Услуги портретной фотографии  Услуги в области фото и видеосъемки событий  Услуги по изготовлению в павильоне черно-белых и цветных фотоснимков для документов  Услуги по изготовлению вне павильона черно-белых и цветных фотоснимков для документов  Услуги по изготовлению в павильоне черно-белых и цветных художественных, в том числе комбинированных фотоснимков  Услуги по обработке фотоматериалов  Услуги по восстановлению и ретушированию фотографий | 74.2 | 74.20.21  74.20.23  74.20.21.111  74.20.21.113  74.20.21.112  74.20.31  74.20.32 | 0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06  0,06 | 0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21  0,21 | 0,46  0,46  0,46  0,46  0,46  0,46  0,46  0,46 | 0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57  0,57 |
| Предоставление парикмахерских услуг  Услуги парикмахерские для женщин и девочек  Услуги парикмахерские для мужчин и мальчиков  Услуги по окраске бровей , ресниц, коррекция формы бровей, наращиванию ресниц, завивке ресниц  Услуги по косметическому комплексному уходу за кожей лица и шеи  Услуги по маникюру  Услуги по педикюру  Услуги по гигиеническому массажу лица и шеи, включая эстетический , стимулирующий, дренажный, аппаратный массаж, СПА- массаж  Услуги косметические прочие  Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 96.02.1  96.02.2 | 96.02.11  96.02.12  96.02.13.112  96.02.13.115  96.02.13.120  96.02.13.130  96.02.13.114  96.02.19.110 | 0,05  0,05  0,05  0,05  0,05  0,05  0,05  0,05  0,05  0,05 | 0,09  0,09  0,09  0,09  0,09  0,09  0,09  0,09  0,09  0,09 | 0,31  0,31  0,31  0,31  0,31  0,31  0,31  0,31  0,31  0,31 | 0,37  0,37  0,37  0,37  0,37  0,37  0,37  0,37  0,37  0,37 |
| Деятельность физкультурно-оздоровительная ( к бытовым услугам относится « Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун»)  Услуги в области физкультурно-оздоровительной деятельности ( Услуги предоставляемые банями, душевыми, саунами и парными) | 96.04 | 96.04.10 | 0,02  0,02 | 0,05  0,05 | 0,16  0,16 | 0,18  0,18 |
| Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (кроме проката видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков CD, цифровых видеодисков  ( DVD)  Услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом  Услуги по прокату прочих бытовых изделий и предметов личного пользования | 77.2 | 77.21.10  77.29 | 0,03  0,03  0,03 | 0,06  0,06  0,06 | 0,21  0,21  0,21 | 0,24  0,24  0,24 |
| Другие виды бытовых услуг, коды которых установлены в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам.  Прочие персональные услуги, не включенные в другие группировки |  | 96.09.19.131 | 0,06  0,06 | 0,21  0,21 | 0,34  0,34 | 0,46  0,46 |
| Для налогоплательщиков, являющихся работодателями, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 1,5 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников за отчетный налоговый период ниже величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) по Саратовской области. Среднемесячная заработная плата работников рассчитывается в целом по налогоплательщику в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации. При этом К2 не может быть более 1.  При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению указанного коэффициента. | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***2)Оказание ветеринарных услуг*** | | | | | | | | | | | |
| Оказание ветеринарных услуг | | | 0,06 | | 0,21 | | 0,25 | | | 0,40 | |
| ***3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств***   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в населенных пунктах района с численностью жителей | | | | менее 1 тыс. | от 1 до 3 тыс. | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств\* | 0,34 | 0,46 | 0,57 | | Мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг\*\*  1 квартал | 0,10 | 0,13 | 0,21 | | 2 квартал | 0,10 | 0,10 | 0,13 | | 3 квартал | 0,10 | 0,10 | 0,16 | | 4 квартал | 0,10 | 0,10 | 0,16 | | | | | | | | | | | | |
| Для налогоплательщиков, являющихся работодателями, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 1,5 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников за отчетный налоговый период ниже величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) по Саратовской области. Среднемесячная заработная плата работников рассчитывается в целом по налогоплательщику в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации. При этом К2 не может быть более 1.    ***4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)*** | | | | | | | | | | | |
|  | | | менее 300 человек | | от 300 до 1 тыс. | | от 1 до  3 тыс. | | | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | |
| Деятельность стоянок для транспортных  средств\*\*\* | | | 0,06 | | 0,06 | | 0,11 | | | 0,23 | |
| ***5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг*** | | | | | | | | | | | |
|  | Для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность | | | | | | | | | | |
| В пределах пригорода (до 50 км. включительно) | | | | В пределах города (населенного пункта) | | | Для междугородных перевозок | | | |
| Легковые такси: до 8 посадочных мест | 0,15 | | | | 0,29 | | | 0,80 | | | |
| Автобусы: от 8 до 20 посадочных мест | 0,16 | | | | 0,32 | | | 0,92 | | | |
| от 20 до 30 посадочных мест | 0,18 | | | | 0,37 | | | 0,98 | | | |
| свыше 30 посадочных мест | 0,57 | | | | 0,80 | | | 1,0 | | | |
| Грузовые автомобили:  грузоподъемностью до 3,5 т | 0,16 | | | | 0,32 | | | 0,92 | | | |
| грузоподъемностью от 4 до 8 т | 0,18 | | | | 0,37 | | | 0,98 | | | |
| грузоподъемностью свыше 8 т | 1,00 | | | | 1,00 | | | 1,00 | | | |
| ***6) Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.***  ***(физический показатель – площадь торгового зала в квадратных метрах)*** | | | | | | | | | | | |
|  | | менее 300 | | от 300 до 1 тыс. | | от 1 до  3 тыс. | | | от 3 до 10 тыс. и вне населенных пунктов | | |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | | 0,06 | | 0,16 | | 0,21 | | | 0,25 | | |
| Торговля прочими продовольственными товарами | | 0.06 | | 0,17 | | 0,22 | | | 0,30 | | |
| Торговля спичками, свечами хозяйственными, мылом хозяйственным, пакетами и мешочками их полимерных материалов | | 0,05 | | 0,13 | | 0,15 | | | 0,16 | | |
| Торговля кормом для животных | | 0,06 | | 0,17 | | 0,22 | | | 0,30 | | |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | | 0,05 | | 0,13 | | 0,15 | | | 0,16 | | |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) | | 0,06 | | 0,17 | | 0,21 | | | 0,22 | | |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | | 0,05 | | 0,13 | | 0,15 | | | 0,20 | | |
| Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении (кроме бытовой техники и автомобилей) | | 0,06 | | 0,14 | | 0,17 | | | 0,25 | | |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями | | 0,06 | | 0,17 | | 0,22 | | | 0,28 | | |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, и мобильным телефонами и аксессуарами к ним | | 0,06 | | 0,17 | | 0,22 | | | 0,28 | | |
| Торговля без ограничения по ассортименту | | 0,06 | | 0,17 | | 0,22 | | | 0,28 | | |
| Для налогоплательщиков, являющихся работодателями, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 1,5 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников за отчетный налоговый период ниже величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) по Саратовской области. Среднемесячная заработная плата работников рассчитывается в целом по налогоплательщику в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации. При этом К2 не может быть более 1.  При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента. | | | | | | | | | | | |
| ***7) Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;***  **Площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров.**  **(физический показатель – количество торговых мест).** | | | | | | | | | | | |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | | | 0,05 | | 0,13 | | 0,16 | | | 0,25 | |
| Торговля прочими продовольственными товарами | | | 0,06 | | 0,17 | | 0,22 | | | 0,30 | |
| Торговля спичками, свечами хозяйственными, мылом хозяйственным, пакетами и мешочками их полимерных материалов | | | 0,05 | | 0,13 | | 0,15 | | | 0,16 | |
| Торговля кормом для животных | | | 0,05 | | 0,14 | | 0,16 | | | 0,30 | |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | | | 0,05 | | 0,13 | | 0,18 | | | 0,23 | |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) | | | 0,05 | | 0,17 | | 0,22 | | | 0,25 | |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал) | | | 0,05 | | 0,13 | | 0,21 | | | 0,24 | |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | | | 0,05 | | 0,14 | | 0,17 | | | 0,24 | |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой их кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями | | | 0,06 | | 0,17 | | 0,21 | | | 0,30 | |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильным телефонами и аксессуарами к ним | | | 0,06 | | 0,17 | | 0,21 | | | 0,30 | |
| Торговля без ограничения по ассортименту | | | 0,06 | | 0,16 | | 0,20 | | | 0,28 | |
| **Реализация товаров с использованием торговых автоматов** | | | | | | | | | | | |
| физический показатель – торговый автомат | | | | | | | | | | | |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов: | | | 0,06 | | 0,17 | | 0,23 | | | | 0,37 |
| Для налогоплательщиков, являющихся работодателями, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 1,5 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников за отчетный налоговый период ниже величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) по Саратовской области. Среднемесячная заработная плата работников рассчитывается в целом по налогоплательщику в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации. При этом К2 не может быть более 1.  При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента | | | | | | | | | | | |
| **Площадь торгового места, в которых превышает 5 квадратных метров**  **(физический показатель- площадь торгового места).** | | | | | | | | | | | |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | | | 0,05 | | 0,11 | | 0,21 | | | | 0,23 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | | | 0,06 | | 0,14 | | 0,17 | | | | 0,22 |
| Торговля кормом для животных | | | 0,06 | | 0,14 | | 0,18 | | | | 0,23 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур | | | 0,05 | | 0,13 | | 0,15 | | | | 0,16 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.) | | | 0,05 | | 0,14 | | 0,18 | | | | 0,22 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, - не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал) | | | 0,05 | | 0,13 | | 0,15 | | | | 0,17 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | | | 0,05 | | 0,13 | | 0,15 | | | | 0,20 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой их кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями | | | 0,06 | | 0,17 | | 0,22 | | | | 0,28 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильным телефонами и аксессуарами к ним | | | 0,06 | | 0,17 | | 0,22 | | | | 0,28 |
| Торговля без ограничения по ассортименту | | | 0,06 | | 0,16 | | 0,20 | | | | 0,23 |
| Для налогоплательщиков, являющихся работодателями, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 1,5 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников за отчетный налоговый период ниже величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) по Саратовской области. Среднемесячная заработная плата работников рассчитывается в целом по налогоплательщику в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации. При этом К2 не может быть более 1.  При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента | | | | | | | | | | | |
| ***8) Оказание услуг общественного питания, осуществляемая через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания*** | | | | | | | | | | | |
| Рестораны, бары, кафе | | | 0,06 | | 0,59 | | 0,75 | | | | 0,86 |
| Кафе летние. закусочные, магазины (отделы) «Кулинария» | | | 0,06 | | 0,52 | | 0,55 | | | | 0,64 |
| Столовые и буфеты | | | 0,06 | | 0,07 | | 0,08 | | | | 0,14 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие специальный контингент посетителей, находящиеся в помещениях школ и школ-интернатов (если данный вид деятельности является единственным) | | | 0,01 | | 0,01 | | 0,01 | | | | 0,01 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие иные образовательные учреждения (если данный вид деятельности является единственным | | | 0,01 | | 0,02 | | 0,03 | | | | 0,05 |
| Для налогоплательщиков, являющихся работодателями, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 1,5 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников за отчетный налоговый период ниже величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) по Саратовской области. Среднемесячная заработная плата работников рассчитывается в целом по налогоплательщику в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации. При этом К2 не может быть более 1.  ***9) Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей*** | | | | | | | | | | | |
| Торговля без ограничения по ассортименту | | | 0,60 | | 0,63 | | 0,70 | | | | 0,80 |
| Для налогоплательщиков, являющихся работодателями, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 1,5 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников за отчетный налоговый период ниже величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) по Саратовской области. Среднемесячная заработная плата работников рассчитывается в целом по налогоплательщику в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации. При этом К2 не может быть более 1.  **(пп. 9 введен Федеральным законом от 21.07.2005 N 101-ФЗ)**  ***10) Распространение и (или) наружной рекламы с использованием рекламных конструкций*** | | | | | | | | | | | |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | | | 0,09 | | 0,10 | | 0,10 | | | | 0,13 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | | | 0,09 | | 0,10 | | 0,11 | | | | 0,13 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | | | 0,21 | | 0,21 | | 0,21 | | | | 0,21 |
| **(пп. 10 введен Федеральным законом от 21.07.2005 N 101-ФЗ)**  ***11) Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств*** | | | | | | | | | | | |
|  | | | 0,10 | | 0,18 | | 0,22 | | | | 0,25 |
| ***12) Оказание услуг по временному размещению и проживанию*** | | | | | | | | | | | |
|  | | | 0,17 | | 0,17 | | 0,23 | | | | 0,29 |
| ***13) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей*** | | | | | | | | | | | |
| **физический показатель – количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания** | | | | | | | | | | | |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а так же объектов организации общественного питания не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м. | | | 0,06 | | 0,18 | | 0,23 | | | | 0,37 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а так же объектов организации общественного питания не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. м. для ярмарок | | | 0,06 | | 0,09 | | 0,11 | | | | 0,11 |
| **физический показатель – площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах)** | | | | | | | | | | | |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а так же объектов организации общественного питания не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м. | | | 0,11 | | 0,17 | | 0,34 | | | | 0,57 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а так же объектов организации общественного питания не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. м. для ярмарок | | | 0,06 | | 0,11 | | 0,17 | | | | 0,23 |
| ***14)Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания*** | | | | | | | | | | | |
| **физический показатель – количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков** | | | | | | | | | | | |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | | | 0,11 | | 0,17 | | 0,23 | | | | 0,29 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров для ярмарок | | | 0,06 | | 0,09 | | 0,11 | | | | 0,11 |
| **физический показатель – площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах)** | | | | | | | | | | | |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | | | 0,06 | | 0,11 | | 0,11 | | | | 0,14 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров для ярмарок | | | 0,06 | | 0,06 | | 0,06 | | | | 0,11 |

***Примечание:*** **Для налогоплательщиков, являющихся работодателями, значение корректирующего коэффициента К2 увеличивается в 1,5 раза при уровне среднемесячной заработной платы работников за отчетный налоговый период ниже величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) по Саратовской области. Среднемесячная заработная плата работников рассчитывается в целом по налогоплательщику в соответствии со статьей 139 Трудового кодекса РФ в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации. При этом К2 не может быть более 1.**

**При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (к2) расчет единого налога на вмененный доход осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента.**

\* по кодам ОКВЭД 2 45.20.1; 45.20.2; по кодам ОКПД2 45.20.11; 45.20.11.100; 45.20.11.111;45.20.11.112;45.20.11.113;45.20.11.114;45.20.11.115; 45.20.11.116; 45.20.11.117; 45.20.11.118; 45.20.11.200; 45.20.11.211; 45.20.11.212; 45.20.11.213; 45.20.11.214; 45.20.11.215; 45.20.11.216; 45.20.11.217; 45.20.11.218; 45.20.11.219; 45.20.11.221; 45.20.11.300; 45.20.11.400; 45.20.11.500; 45.20.11.511; 45.20.11.512;45.20.11.513;45.20.11.514;45.20.11.516;45.20.11.517;45.20.11.519;45.20.12;45.20.13;45.20.14;45.20.2;45.20.21;45.20.21.100;45.20.21.111;45.20.21.112;45.20.21.113;45.20.21.114;45.20.21.115;45.20.21.116;45.20.21.117;45.20.21.118;45.20.21.200;45.20.21.211;45.20.21.212;45.20.21.213;45.20.21.214;45.20.21.215;45.20.21.216;45.20.21.217;45.20.21.218;45.20.21.219;45.20.21.221;45.20.21.222;45.20.21.223;45.20.21.224;45.20.21.300;45.20.21.400;45.20.21.511;45.20.21.512;45.20.21.513;45.20.21.514;45.20.21.516;45.20.21.517;45.20.22;45.20.23.

\*\* по кодам ОКВЭД2 45.20.3; по кодам ОКПД2 45.20.30.

\*\*\* по кодам ОКВЭД2 52.21.24;52.21.25; по кодам ОКПД2 52.21.24; 52.21.25.

Верно: